

El nombre de tu cervecería

¿está disponible? ¿se puede proteger?

investiga dominio, nombres similares, cuentas en redes sociales

¡evita demandas!

¿cuál es tu diferenciador?
¿resuena con tu mercado objetivo?
¿es divertido?

¿es fácil de decir?
¿es fácil de recordar?
¿tiene connotaciones negativas en otros lugares?

Evita nombres en idiomas extranjeros

- Ten cuidado con palabras inventadas
- Evita nombres en idiomas extranjeros
- Revisa si en otro idioma significa algo extraño
- Piensa que puedes crecer y expandir tu mercado

Guía BJCP

La guía bjcp es sólo eso, una guía. Jamás dejes a un lado tu creatividad como cervecero. Pero más importante, no dejes de escuchar lo que tu mercado está buscando.

Tarea del día

Descarga la guía bjcp
elige 3 estilos de acuerdo a las pautas vistas hoy
bautízalos con nombres que se relacionen con tu marca elegida

No cometas estos errores

- Centrarte en estilos muy alcohólicos
- Centrarte en estilos muy extremos para tu mercado
- Centrarte en estilos costosos y complejos de producir

Clase 2: Crea tu marca de cerveza artesanal

Logo e imagen

Ten cuidado con la fuente
Imagina tu logo en diferentes lugares
Haz tus botellas coleccionables
Elige tu paleta de colores en coolors.co
Contrata un profesional en fiverr.com

Tu marca y tu estilo deben guardar una coherencia para que puedas transmitir personalidad.

Tu marca y estilo

Un estilo de cerveza es definido por un conjunto de características organolépticas que lo hacen único y diferenciable
Apariencia (color, turbidez)
Aroma
Sabor
Sensación en boca



¿Cómo seleccionar los estilos de tu cervecería?

Visita tus bares locales e investiga:
¿Cuál es el estilo predominante en tu zona?
¿Hay algún estilo que esté siendo solicitado por los clientes?

Mercado novato: Pale Ale, Irish Red Ale, Neipa

Mercado maduro: Imperial Porter, Imperial Stout, West Coast IPA

Cervezas de temporada:
Día de amor y amistad: Red ale
Primavera: Ipa, saison, pilsner
Oktoberfest: Estilos alemanes
Halloween: Pumpkin ale
Navidad: Estilos potentes, alcohólicos y especiados imperial stout

#YOELIJOSER



@escuelacerveceria
Escuela Cervecería
Escuela Cervecería



DESAFÍO
VIVIR DE
LA CERVEZA
DEL 15 AL 18 DE FEBRERO